

Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita Cusco- 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Femenino		47	Si		53
Masculino		53	No		47
Total 100%			Total 100%		
Edad		Total %	Grado de instrucción		Total %
18 a 24 años		12	Primaria completa / Secundaria incompleta		-
25 a 34 años		32	Secundaria completa / Superior técnica incompleta		16
35 a 44 años		32	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		42
45 a 64 años		24	Superior universitaria completa		40
Promedio (en años)		38	Post grado / Maestría / Doctorado		2
Mediana (en años)		35	Total 100%		
Total 100%					
Estado civil		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		43	Trabajo para el sector privado		59
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		57	Soy trabajador independiente		38
Total 100%			Trabajo para el sector público		3
			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %	Ocupación principal		Total %
A/B		57	Empleado en servicios, comercio, vendedor		49
C		43	Profesional ejecutivo		30
Total 100%			Profesional técnico		17
			Alto funcionario (público o privado), director de empresa		2
			Obrero, artesano, agricultor		1
			Negocio Propio/dueno de empresa		1
			Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
			Total 100%		

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje(*)		Total %
Por negocio		24	Costos de alojamiento y sus características		69
Conocer nuevos lugares		31	Distancia y rutas de acceso		44
Conocer atractivos turísticos		8	Lugares turísticos para visitar		37
Descansar / Relajarse		9	Condiciones de las vías de acceso		31
Conocer otras costumbres		4	Costo del transporte al lugar visitado		10
Salir con la familia		5	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Salir de la rutina		12	(*) Datos referenciales		
Diversión		7	Total múltiple		
Total 100%					
Medio que despierta interés en viajar		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje(*)		Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)		45	Internet		91
Internet / Páginas Web		26	Agencias de viajes / turismo		10
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes		21	Folleto turísticos		9
Publicidad en TV		6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Artículos en diarios o revistas		2	(*) Datos referenciales		
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual			Total múltiple		
Total 100%					
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Paisajes / naturaleza		39	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		68
Lugar seguro		37	Ya tenía referencias del lugar		16
Variedad de atractivos turísticos		31	Sólo voy por trabajo / negocio / comercio		7
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		21	Tengo familiares que viven en el lugar		6
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		21	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		3
Clima cálido		18	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		2
Lugar tranquilo / Sin bulla		14	Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje.		
Clima seco		10	Total 100%		
Buena comida / Buena gastronomía		10			
Corta distancia		2			
Total múltiple					
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %			
Si		14			
No		86			
Total 100%					

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Sí	73
No	27
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por trabajo	78
Viaje anteriormente por recreación	10
He nacido / vivido allá	7
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	4
Mis padres son de allá	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	50
De 4 a 7 noches	37
De 8 a 14 noches	5
De 15 noches a más	8
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Solo (sin compañía)	65
Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)	27
Con amigos o familiares, con niños	4
Con mi pareja	3
Con amigos o familiares, sin niños	1
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Avión/Avioneta	55
Ómnibus / bus interprovincial	34
Transporte / Movilidad de la empresa	10
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	86
Hotel	60
Hostal/Casa de hospedaje	26
Casa de familiares, amigos	11
Otros	3
En el trabajo/Campamento Minero/Local Comunal	2
Carpas, campamento	1
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	55
No sé, la empresa lo compró por mí	45
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (restaurantes y bares)	96
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	82
Alojamiento	81
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	61
Compra de artesanías	48
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	43
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	39
Otras compras de bienes	21
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	6
Gastos personales	4
Vestimenta (ropa, zapatos)	3
Fletes	2
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total multiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	3
No	97
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Viáticos de la empresa	56
Ahorros	33
Con el sueldo del momento	19
Tarjeta de crédito	8
Préstamo bancario	1
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total multiple	

Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	20
No	80
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia

	Total %
Enero	9
Febrero	12
Marzo	12
Abril	6
Mayo	3
Junio	8
Julio	8
Agosto	10
Setiembre	4
Octubre	4
Noviembre	11
Diciembre	8
Cualquier mes	74
Total multiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Total %

TURISMO URBANO	77
Pasear por parques / plazas	68
Visitar iglesias, catedrales, conventos	35
Visitar mercados de la localidad	17
COMPRAS	42
Artesanía	38
Accesorios/ Repuestos/Productos ferretería	6
Artículos de vestir	6
Dulces típicos	4
Productos comestibles no dulces	4
TURISMO DE CULTURA	37
Visitar sitios arqueológicos	33
Visitar museos	4
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	9
Ir a discotecas / pubs	5
Ir a espectáculos deportivos	3
Visitar club / centros de esparcimiento	2

TURISMO NATURALEZA	6
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	6
Pasear al campo / por zonas naturales	3
TURISMO DE AVENTURA	5
Trekking	5
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA (*)	38
Cerámica	33
Collares, pulseras, llaveros	26
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	25
Adornos	24
Carteras	11
Jarrones y vasijas	11
Retablos y cuadros	6
(*) Datos referenciales	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento Viajero por Negocios o Comercio
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas (Cusco- 48 encuestas).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.